

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белин Андрей Анатольевич  
Должность: Генеральный директор  
Дата подписания: 17.02.2023 15:16:43  
Уникальный программный ключ:  
e4f080c216e53f40d91920175c246aa6a6031d53

**РОССИЯ –**  
**СТРАНА**  
**ВОЗМОЖНОСТЕЙ**

АНО «Россия – страна возможностей»

# ГОДОВОЙ ОТЧЕТ 2022

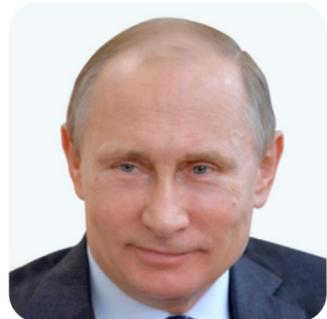


АНО «Россия – страна возможностей»

# ГОДОВОЙ ОТЧЕТ 2022

# СОСТАВ НАБЛЮДАТЕЛЬНОГО СОВЕТА АНО «РСВ»

(на 31 декабря 2022 г.)



## ПУТИН ВЛАДИМИР ВЛАДИМИРОВИЧ

Президент Российской Федерации,  
Председатель Наблюдательного совета



## ГОЛИКОВА ТАТЬЯНА АЛЕКСЕЕВНА

Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации



## КОТЮКОВ МИХАИЛ МИХАЙЛОВИЧ

Заместитель Министра финансов Российской Федерации \*\*



## КИРИЕНКО СЕРГЕЙ ВЛАДИЛЕНОВИЧ

Первый заместитель Руководителя Администрации Президента Российской Федерации



## КОМИССАРОВ АЛЕКСЕЙ ГЕННАДИЕВИЧ

Генеральный директор АНО «Россия – страна возможностей»



## РАЗУВАЕВА КСЕНИЯ ДЕНИСОВНА

Руководитель Федерального агентства по делам молодежи \*\*\*



## ОРЕШКИН МАКСИМ СТАНИСЛАВОВИЧ

Помощник Президента Российской Федерации \*



## КРАВЦОВ СЕРГЕЙ СЕРГЕЕВИЧ

Министр просвещения Российской Федерации



## ЧЕРНЫШЕНКО ДМИТРИЙ НИКОЛАЕВИЧ

Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации



## ФАЛЬКОВ ВАЛЕРИЙ НИКОЛАЕВИЧ

Министр науки и высшего образования Российской Федерации



## ФУРСЕНКО АНДРЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

Помощник Президента Российской Федерации



## ГРЕФ ГЕРМАН ОСКАРОВИЧ

Президент, Председатель Правления ПАО СБЕРБАНК



## ШМЕЛЕВА ЕЛЕНА ВЛАДИМИРОВНА

Руководитель Образовательного фонда «Талант и успех»



## ЧУПШЕВА СВЕТЛАНА ВИТАЛЬЕВНА

Генеральный директор АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»

\* с 14 мая 2024 г. – заместитель Руководителя Администрации Президента Российской Федерации

\*\* с 19 сентября 2023 г. – Губернатор Красноярского края

\*\*\* до 14 августа 2024 года

## КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛИ АНО «РСВ» В 2022 ГОДУ

АНО «Россия – страна возможностей» создана в целях содействия развитию социальных лифтов, поддержки проектов и инициатив, создающих возможности для личностной и профессиональной самореализации граждан в различных сферах деятельности.

### ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ АНО «РСВ»:

- выявление и поддержка проектов и инициатив, способствующих созданию возможностей для личностной и профессиональной самореализации граждан;
- создание и развитие механизмов по выявлению и поддержке талантов в различных сферах деятельности;
- разработка и реализация образовательных программ, направленных на поддержку талантов.



### МИССИЯ АНО «РСВ»:

**«Создаем будущее России,  
открывая равные возможности  
для каждого»**

Деятельность автономной некоммерческой организации «Россия – страна возможностей» осуществляется в соответствии с функциями, определенными в отношении АНО «РСВ» Указом Президента Российской Федерации от 22 мая 2018 года № 251, а также Уставом организации.

**РОССИЯ –  
СТРАНА  
ВОЗМОЖНОСТЕЙ**

РЕАЛИЗАЦИЯ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА  
«РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ  
ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖИ»  
(«МОЛОДЕЖЬ РОССИИ»)  
В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНОГО  
ПРОЕКТА «ОБРАЗОВАНИЕ»

## ПРОВЕДЕНИЕ НА БАЗЕ ПОДМОСКОВНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МОЛОДЕЖНОГО ЦЕНТРА «МАСТЕРСКАЯ УПРАВЛЕНИЯ «СЕНЕЖ» ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, В ТОМ ЧИСЛЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОЕКТОВ ПЛАТФОРМЫ «РОССИЯ – СТРАНА ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

План:

Факт:

14 000 чел.

15 631 чел.

✓ ПОКАЗАТЕЛЬ ВЫПОЛНЕН

### В 2022 ГОДУ ПРОВЕДЕНО 44 МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ 4 ЦЕЛЕВЫХ АУДИТОРИЙ:

- молодежный актив: молодые политики, лидеры общественных организаций и предприниматели, социально активные представители населения, волонтеры, творческая молодежь, молодые профессионалы, молодые ученые, молодые семьи;
- действующие управленцы и руководители, представители федеральных и региональных органов исполнительной власти, их подведомственных учреждений, общественных организаций, а также лица в составе кадровых резервов различных уровней;
- участники проектов/конкурсов АНО «Россия – страна возможностей»;
- блогеры, журналисты, сотрудники редакций региональных и федеральных СМИ, пресс-секретари, представители PR-сектора государства и бизнеса, медиаменеджеры.



# СОЗДАНИЕ ПОДМОСКОВНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МОЛОДЕЖНОГО ЦЕНТРА «МАСТЕРСКАЯ УПРАВЛЕНИЯ «СЕНЕЖ»

**В 2022 ГОДУ ОБЕСПЕЧЕНО ВЫПОЛНЕНИЕ СЛЕДУЮЩИХ  
МЕРОПРИЯТИЙ:**

Проведены строительно-монтажные работы по следующим объектам:

- **Этап 1.1** (Инженерные сети. КПП);
- **Этап 1.3** (Гостиницы. Корпуса А, Б, В, Г. Ресторан. Творческие мастерские);
- **Этап 2.1** (Главный образовательный корпус «Агора»: устройство монолитных конструкций, устройство металлоконструкций кровли);
- **Этап 3** (Устройство водопропускного сооружения №2).

Среднее значение показателя «Процент готовности объекта (от действующих объемов строительства) (ежегодно)» по состоянию на 31 декабря 2022 г. составляет 100 % готовности от планового значения показателя на 2022 год.

**Строительно-монтажные работы, запланированные на 2022 год, выполнены в полном объеме.**

✓ **ПОКАЗАТЕЛЬ ВЫПОЛНЕН**



МАСТЕРСКАЯ УПРАВЛЕНИЯ  
**СЕНЕЖ**



# ЭКСПЛУАТАЦИЯ ПОДМОСКОВНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МОЛОДЕЖНОГО ЦЕНТРА «МАСТЕРСКАЯ УПРАВЛЕНИЯ «СЕНЕЖ»



На базе подмосковного образовательного молодежного центра «Мастерская управления «Сенеж» в 2022 году в очном формате проведено **72** мероприятия, включая Всероссийский молодежный образовательный форум «Территория смыслов».

В рамках мероприятий на территории образовательного центра проживало **19 037** человек (человеко-день).

В ходе работ по обеспечению эксплуатации подмосковного образовательного молодежного центра «Мастерская управления «Сенеж» выполнен комплекс организационных и технических мероприятий, обеспечивающих безотказную и бесперебойную работу всех систем и конструктивных элементов объектов образовательного центра.



## ФОРУМ «ТЕРРИТОРИЯ СМЫСЛОВ»

Целью форума является разработка инициатив по развитию государства и общества, развитие компетенций и навыков участников форума, формирование молодежных сообществ.

### ЗАДАЧИ ФОРУМА:

- содействие каждому участнику в определении вектора его профессионального развития;
- содействие получению каждым участником практического опыта в выбранном направлении;
- развитие навыков проектной деятельности участников и поддержка грантами лучших персональных и командных проектов;
- развитие метапрофессиональных компетенций и эмоционального интеллекта участников; — развитие и закрепление управленческих навыков участников и навыков работы в команде;
- выявление лучших участников форума и предложение для них профессионального развития по индивидуальному треку.

### КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ ФОРУМА, ЧЕЛ.

План: **4 000**

Факт: **4 006**



# ПРОЕКТ «ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ «ДРУГОЕ ДЕЛО»



Проект «Программа развития «Другое Дело» направлен на сплочение молодежи России через идею важности развития себя и общества. «Другое Дело» является уникальной коммуникационной площадкой для взаимодействия с молодежью не только из разных регионов страны, но и разных взглядов и интересов.

Проект построен на принципах, позволяющих любому гражданину участвовать в разных общественно полезных и развивающих активностях, получая за это благодарность в виде бонусов от партнеров проекта.

Технически проект представляет собой мини-приложение «Другое дело», работающее на базе социальной сети «ВКонтакте», что делает его максимально доступным и удобным.

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ ФОРУМА, ЧЕЛ.

План: **1 000 000**

Факт: **1 545 660**

✓ ПОКАЗАТЕЛЬ ВЫПОЛНЕН

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Молодежь

от 14 до 35 лет

В 2022 году число участников составило **1 545 660** чел.



## «II ЭТАП ВСЕРОССИЙСКОГО МОЛОДЕЖНОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ФОРУМА «ЭКОСИСТЕМА. ЗАПОВЕДНЫЙ КРАЙ» (КАМЧАТСКИЙ КРАЙ)

**Миссия форума** – объединение усилий молодежи в области сохранения природных ресурсов для будущих поколений в интересах устойчивого развития страны.

**Цель** – формирование проактивного общества на основе общности интереса в обеспечении благоприятной окружающей среды, вовлечения молодежи в реализацию экологических проектов и практик.

### ИТОГИ ПРОВЕДЕНИЯ ФОРУМА:

Количество очных участников:

Участники онлайн мероприятия:

**450 ЧЕЛ.  
ИЗ 89  
РЕГИОНОВ  
РОССИИ**

**4 000 ЧЕЛ.**



17 экопроектов из 80 представленных прошли строгий экспертный отбор. Среди лучших проектов: строительство экотроп, акции по переработке мусора, развитие экотуризма в регионах страны и другие.

✓ **ГЛАВНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ВСЕХ МЕРОПРИЯТИЙ – ЭТО ИЗМЕНЕНИЕ ОТНОШЕНИЯ К ТЕМЕ ЭКОЛОГИИ ОТ ПРОБЛЕМНОЙ РИТОРИКИ В НАПРАВЛЕНИИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ.**

**РОССИЯ –  
СТРАНА  
ВОЗМОЖНОСТЕЙ**

**РЕАЛИЗАЦИЯ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА  
«СОЦИАЛЬНЫЕ ЛИФТЫ  
ДЛЯ КАЖДОГО» В РАМКАХ  
НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА  
«ОБРАЗОВАНИЕ»**

# РЕАЛИЗАЦИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «СОЦИАЛЬНЫЕ ЛИФТЫ ДЛЯ КАЖДОГО»

## ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Онлайн-платформа системы профессиональных конкурсов «Автоматизированная информационная система «Цифровая платформа автономной некоммерческой организации «Россия – страна возможностей» создана и функционирует (1 января 2021 года платформа запущена в промышленную эксплуатацию. Происходит развитие онлайн-платформы в соответствии с внутренним техническим планом АНО «РСВ»). в 2022 году зарегистрирован 526 081 новый пользователь.

### ✓ РЕЗУЛЬТАТ ПО ЗАДАЧЕ ВЫПОЛНЕН

В целях предоставления гражданам возможностей для профессионального и карьерного роста проведено 19 конкурсов с охватом 663 тыс. чел.

План:

Факт:

**15 КОНКУРСОВ  
С ОХВАТОМ  
600 ТЫС. ЧЕЛ**

**19 КОНКУРСОВ  
С ОХВАТОМ  
663 ТЫС. ЧЕЛ**

Доля молодежи в возрасте от 14 до 35 лет от числа участников составила 86,5%

План:

Факт:

**57 %**

**86,5%**

Доля участников профессиональных конкурсов, поступивших на обучение по образовательным программам, повысивших квалификацию и (или) получивших карьерный рост в течение года после завершения участия в конкурсе, в том числе по предложениям от работодателей

План:

Факт:

**0,4 %**

**0,91 %**

# КОНКУРС УПРАВЛЕНЦЕВ «ЛИДЕРЫ РОССИИ»

Флагманский проект АНО «Россия – страна возможностей».

**Цель конкурса** – поиск, развитие и поддержка перспективных руководителей, обладающих высоким уровнем развития лидерских и управленческих качеств. Призван создать реально работающие социальные лифты для активных граждан страны.

## КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОНКУРСА В 2022 ГОДУ:

Количество участников проведенных оценочных мероприятий, чел.:

План:

Факт:

**не менее 300**      **367**

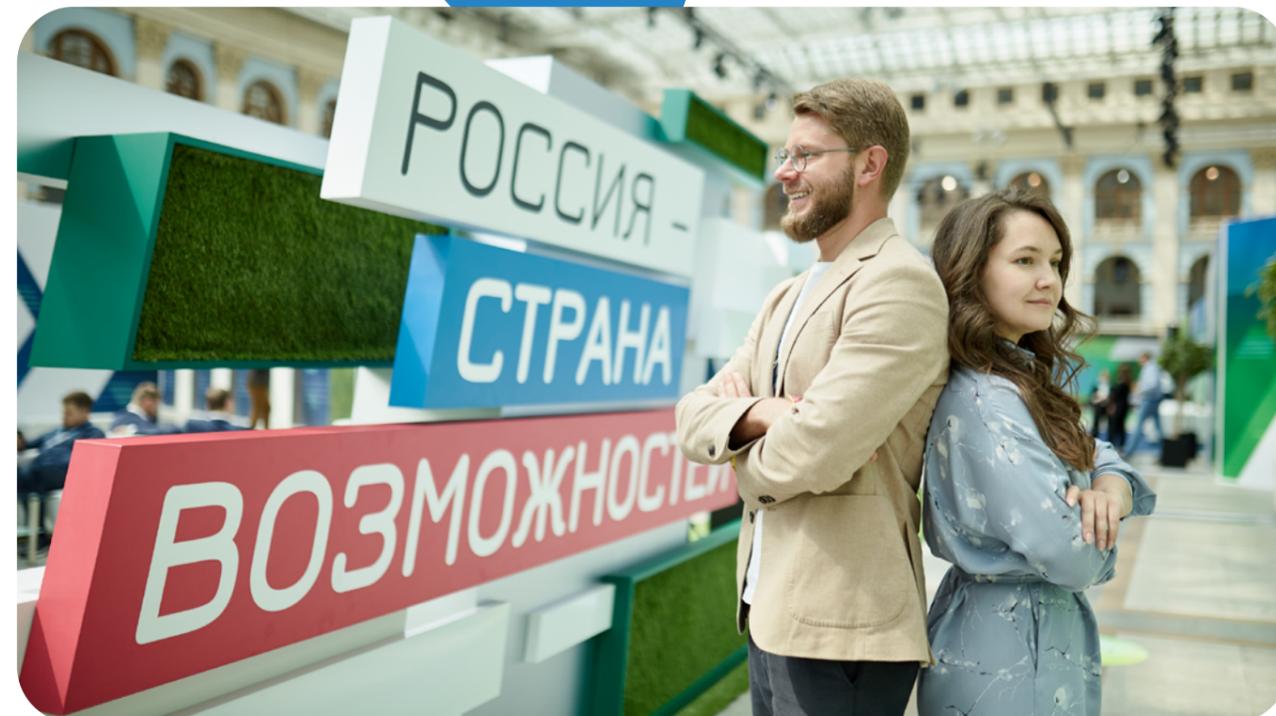
Запущена программа наставничества (в том числе в формате онлайн), чел.:

План:

Факт:

**не менее 100**      **293**

ЛИДЕРЫ  
РОССИИ  
КОНКУРС УПРАВЛЕНЦЕВ



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Управленцы не старше **55 лет** с опытом руководства **от 2 лет**

- **18-20 марта 2022 г.** проведен очный финал трека «Международный»
- **26-29 мая 2022 г.** проведен суперфинал конкурса управленцев «Лидеры России», в котором приняли участие 297 человек. Победителями стали 106 человек.

**УЧАСТНИКИ СУПЕРФИНАЛА ПОЛУЧИЛИ ГРАНТ НА ОБУЧЕНИЕ В РАЗМЕРЕ 1 МЛН РУБЛЕЙ.**

# КЛУБ ЛИДЕРОВ РОССИИ «ЭЛЬБРУС»

Сообщество победителей конкурса управленцев «Лидеры России».

**Миссия Клуба:** формирование в России механизмов ответственного лидерства в целях созидательного развития страны.

## ЦЕЛИ КЛУБА:

- взаимопомощь и формирование эффективных горизонтальных связей;
- содействие проектам АНО «Россия – страна возможностей», направленным на самореализацию молодежи и построение системы эффективных социальных лифтов;
- продвижение социально значимых волонтерских инициатив на федеральном и региональном уровнях;
- развитие лидерского потенциала талантливых людей через обучение, наставничество и реализацию проектов.

## ПЛАН НА 2022 ГОД:

- Обеспечено проведение не менее **280** мероприятий
- Охват участников мероприятий – не менее **6 000** человек.



## В 2022 ГОДУ ПРОВЕДЕНО 280 МЕРОПРИЯТИЙ С ОХВАТОМ 10 228 ЧЕЛОВЕК, В ТОМ ЧИСЛЕ:

- в рамках проекта «Академия лидерства» – **189** мероприятий (**8 715 чел.**)
- в рамках проекта «Деловое сообщество» – **72** мероприятия (**654 чел.**)
- в рамках проекта «Завтрак с наставником» – **3** мероприятия (**55 чел.**)
- в рамках проекта «Коммуникационная сессия с участием победителей и финалистов конкурса управленцев «Лидеры России» – **3** мероприятия (**486 чел.**)
- в рамках проекта «Обучающая экспедиция» – **13** мероприятий (**318 чел.**)

## ПРОЕКТ «ОЦЕНКА И РАЗВИТИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ (НАДПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ) КОМПЕТЕНЦИЙ У ОБУЧАЮЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ» (ЦЕНТРЫ КОМПЕТЕНЦИЙ)

Во исполнение п. 5 перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам Наблюдательного совета АНО «Россия – страна возможностей» (от 30 апреля 2021 г. № Пр-716) с 2021 года реализуется проект «Оценка и развитие управленческих компетенций в российских образовательных организациях».

**Цель проекта** – оценка и развитие универсальных управленческих (надпрофессиональных) компетенций у обучающихся образовательных организаций высшего образования, что позволяет эффективно построить и реализовать для них социальные и карьерные траектории развития.

### ПЛАНОВОЕ ЗНАЧЕНИЕ НА 2022 ГОД:

План:

Факт:

**ОТКРЫТИЕ 25 ЦЕНТРОВ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ В РОССИЙСКИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

**ОТКРЫТО 32 ЦЕНТРА ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ В РОССИЙСКИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**



С 2021 по 2022 гг. создано **73** Центров компетенций (**41** – в течение 2021 года, **32** в 2022 году). За период с 2021 по 2022 гг. **144 730** студентов прошли оценку по всем базовым компетенциям. Из них **48 394** студента прошли оценку в 2022 году на базе Центров компетенций, открытых в 2022 году.

# ВСЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ «ВРЕМЯ КАРЬЕРЫ»

Акция представляет собой совокупность молодежных карьерных мероприятий, проводимых под единым брендом и включающих в себя различные форматы, в т.ч. конкурс «Золотая стажировка».

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

любой гражданин России в возрасте от 16 до 35 лет.

**Цель акции** – создание условий для трудоустройства молодежи и сокращение разрыва между запросами работодателей к молодым специалистам и ожиданиями студентов и выпускников к рынку труда путем участия молодых людей в конкурсных отборах и экспресс-собеседованиях, организации серии обучающих и профориентационных мероприятий для студентов и личного знакомства с компаниями-работодателями.

**Генеральные партнеры:** ПАО «Трубная Металлургическая Компания», Госкорпорация «Росатом», ПАО «Сбербанк», ООО «Компания ВК», международная стаффинговая группа компаний ANCOR.



**ВРЕМЯ  
КАРЬЕРЫ**



## КОЛИЧЕСТВО ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ УЧАСТНИКОВ, ЧЕЛ.

План:

Факт:

**30 000**

**48 048**

# ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА СТУДЕНТОВ «Я – ПРОФЕССИОНАЛ»

**Цель олимпиады** – поддержка талантливых студентов различных специальностей и направлений подготовки, которая позволит им продолжить обучение в ведущей образовательной организации высшего образования страны и начать карьеру в лидирующей компании на рынке.

Всего в организацию и проведение олимпиады вовлечено более **500** российских компаний.

В **2022/2023** учебном году в олимпиаде представлены **73** направления, объединенные в тематические блоки.

## ПОБЕДИТЕЛИ ПОЛУЧАЮТ:

- Льготы при поступлении в магистратуру, аспирантуру или ординатуру российских образовательных организаций высшего образования;
- Возможность пройти стажировку в ведущих российских компаниях;
- Для медалистов предусмотрены денежные премии в размере от **100** до **300** тыс. руб.

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

студенты, обучающиеся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, базового и специализированного высшего образования в образовательных организациях высшего образования Российской Федерации.



## КОЛИЧЕСТВО ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ УЧАСТНИКОВ, ЧЕЛ.

План:

Факт:

**130 000**

**137 973**

## «ФЛАГМАНЫ ОБРАЗОВАНИЯ. ШКОЛА»

Всероссийский профессиональный конкурс, целью которого является выявление, развитие и поддержка перспективных руководителей и специалистов образовательных организаций, имеющих инновационный педагогический и управленческий опыт, обладающих высоким уровнем лидерских качеств.

**Участники конкурса:** команды в составе четырех специалистов из одной общеобразовательной организации (в команду должны входить: не менее одного представителя администрации, не менее одного классного руководителя, а также иные педагогические работники общеобразовательной организации).

**Итоги:** сформировано профессиональное сообщество из числа полуфиналистов и финалистов конкурса, которые стали наставниками для полуфиналистов и финалистов Всероссийского профессионального конкурса «Флагманы образования. Студенты».

**Финал конкурса «Флагманы образования. Школа»** состоялся в октябре 2022 года в г. Грозном.

**Ключевые испытания** – проведение междисциплинарного урока, педагогического совета и разработка проекта воспитательного мероприятия.

Победители прошли очную программу постсопровождения – мастерская для учителей «Среда обучения» (14–18 ноября 2022 года в «Мастерской управления «Сенеж»). Также победители получили сертификаты на прохождение образовательных курсов SKILLBOX.



### КОЛИЧЕСТВО ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ УЧАСТНИКОВ, ЧЕЛ.

План:

Факт:

17 500

34 511

## «ФЛАГМАНЫ ОБРАЗОВАНИЯ. СТУДЕНТЫ»

Всероссийский профессиональный конкурс, целью которого является поиск, развитие и поддержка перспективных обучающихся (студентов) образовательных организаций высшего образования, обладающих высоким уровнем предметных знаний, ключевых психолого-педагогических компетенций и надпрофессиональных навыков.

**Участники конкурса:** студенты высших учебных заведений, обучающиеся по программам бакалавриата, не младше 2 курса или магистратуры и аспирантуры очной, очно-заочной, заочной форм обучения, а также обучающиеся средних профессиональных образовательных организаций не младше **18** лет.

Финалисты получили сертификаты на прохождение образовательных курсов SKILLBOX. Победители получили сертификаты на прохождение стажировок, программ повышения квалификации, призы и подарки от партнеров конкурса.

Финал конкурса «Флагманы образования. Студенты» состоялся в июне 2022 года в г. Санкт Петербурге. Участниками стали **150** студентов ООВО и СПО.



### КОЛИЧЕСТВО ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ УЧАСТНИКОВ, ЧЕЛ.

План:

Факт:

**13 000**

**24 196**

## «ФЛАГМАНЫ ОБРАЗОВАНИЯ. МУНИЦИПАЛИТЕТ»

Всероссийский профессиональный конкурс управленцев в сфере управления образованием, целью которого является поиск, развитие и поддержка перспективных команд управленцев, обладающих высоким уровнем профессиональных компетенций и надпрофессиональных навыков.

Победители получили возможность пройти обучение по программе переподготовки по специальности «Менеджер» на базе федерального государственного бюджетного научного учреждения «Институт управления образованием Российской академии образования», пройти стажировку в лучших образовательных организациях страны, а также получить призы от партнеров конкурса.

Победители получили возможность пройти обучение по программе переподготовки по специальности «Менеджер» на базе федерального государственного бюджетного научного учреждения «Институт управления образованием Российской академии образования», пройти стажировку в лучших образовательных организациях страны, а также получить призы от партнеров конкурса.



### КОЛИЧЕСТВО ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ УЧАСТНИКОВ, ЧЕЛ.

План:

Факт:

8 000

9 071

# ВСЕРОССИЙСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС «ФЛАГМАНЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»



**Участники конкурса:** индивидуальные участники или команды из четырех специалистов одной образовательной организации, реализующей дополнительные общеразвивающие и предпрофессиональные программы.

По итогам конкурса сформировано профессиональное сообщество из числа участников, все финалисты прошли повышение квалификации по дополнительной профессиональной программе «Формирование управленческих команд организаций дополнительного образования».

Победители получили сертификаты на прохождение образовательных курсов SKILLBOX, призы и подарки от партнеров конкурса.



## КОЛИЧЕСТВО ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ УЧАСТНИКОВ, ЧЕЛ.

План:

Факт:

**12 500**

**16 673**

# ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ПРОЕКТОВ «МОЯ СТРАНА – МОЯ РОССИЯ»

**Цель конкурса** – привлечение молодежи к участию в социально-экономическом развитии российских регионов, городов и сел – разработке и реализации проектов, направленных на совершенствование системы управления российскими территориями, развитие реального сектора экономики, социальной и научно-педагогической сфер, содействие развитию социальных лифтов, поддержку проектов и инициатив, создающих возможности для личностной и профессиональной самореализации молодых граждан в различных сферах деятельности.

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

молодые специалисты и предприниматели, школьники, студенты, аспиранты, молодые ученые и преподаватели, лидеры местных сообществ и общественные деятели в возрасте от 14 до 35 лет.

Конкурс проводится по 17 номинациям («Моя страна. Моя добрая Россия», «Моя гордость. Моя малая родина (мой город, мое село)», «Моя семья: преемственность, ценности и смыслы» и др.).

## КОЛИЧЕСТВО ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ УЧАСТНИКОВ, ЧЕЛ.

План:

Факт:

60 000

93 301



# МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНЖЕНЕРНЫЙ ЧЕМПИОНАТ «CASE-IN»



**Цель чемпионата** – выявление и поддержка самых перспективных обучающихся школ, студентов профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования, а также молодых специалистов топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплексов, содействие в получении ими практических и профессиональных знаний, опыта и новых компетенций, популяризация инженерно-технического образования, создание социальных лифтов для участников.

Соревнования в рамках чемпионата проводятся в нескольких лигах: школьная лига, лига рабочих специальностей, студенческая лига, лига молодых специалистов и специальная лига в два сезона: Основной и Осенний кубок.

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

школьники, студенты, учащиеся профессиональных образовательных организаций, а также молодые специалисты отраслевых компаний в возрасте до 35 лет.

Победители получают льготы при поступлении в российские образовательные организации высшего образования, смогли пройти стажировку или получили работу в ведущих отраслевых компаниях, принять участие в отраслевых летних образовательных форумах.

**Партнеры:** АО «СО ЕЭС», АК «АЛРОСА» (ПАО), ПАО «ЯТЭК», ПАО «СИБУР ХОЛДИНГ», ГК «РОСАТОМ», ПАО «Россети ФСК ЕЭС», ПАО «Татнефть», АО «НИПИГАЗ», ООО «ЕвразХолдинг», ООО «Распадская Угольная Компания», Компания «Шлюмберже», АО «Росгеология», ООО «Майкромайн Рус», ПАО «РусГидро», АО «Сибирский Антрацит», ООО «Ай Эм Си Монтан», ОК «РУСАЛ», ООО «Прософт-Системы», ООО «Сибирская генерирующая компания», ООО «Кредо-Диалог», ПАО «НЛМК» и др.



## КОЛИЧЕСТВО ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ УЧАСТНИКОВ, ЧЕЛ.

План:

Факт:

**12 500**

**12 592**

# ПРОЕКТ «НАЦИОНАЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ОЛИМПИАДА»

**Цели проекта** – развитие творческих способностей и интереса к научной и технической деятельности, вовлечение, раскрытие творческого потенциала и создание условий для интеллектуального развития школьников, распространение и популяризация научных знаний.

**Национальная технологическая олимпиада** – это самые масштабные всероссийские технологические игры для школьников **5-11** классов и студентов по широкому спектру направлений: от геномного редактирования и космических технологий до разработки компьютерных игр, которые по праву могут считаться одним из инструментов обеспечения технологического суверенитета нашей страны.

## В РАМКАХ ПРОЕКТА ПРОХОДЯТ ТРИ СОРЕВНОВАТЕЛЬНЫХ ТРЕКА, В ТОМ ЧИСЛЕ:

- Национальная технологическая олимпиада Junior (для учеников **5-7** классов);
- Национальная технологическая олимпиада школьников (для учеников **8-11** классов);
- Студенческий трек Национальной технологической олимпиады (для студентов образовательных организаций высшего профессионального образования и среднего профессионального образования).

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

учащиеся **5–11** классов, а также студенты образовательных организаций высшего образования и среднего профессионального образования.



НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ  
ОЛИМПИАДА



## КОЛИЧЕСТВО ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ УЧАСТНИКОВ, ЧЕЛ.

План:

Факт:

20 000

20 024

## ПРОЕКТ «ТОПБЛОГ»

**Цель проекта** – создание и развитие системы социальных лифтов в сфере в новых медиа.

### ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

- создание возможностей для формирования у участников конкурса компетенций в сфере новых медиа, в том числе через прохождение обучения и получение обратной связи от экспертов;
- создание коммуникационной площадки для обмена опытом между участниками, содействия их дальнейшему развитию и распространению лучших практик в сфере новых медиа.

### ЛУЧШИЕ УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА ПОЛУЧАЮТ:

- постсопровождение от партнеров проекта;
- постсопровождение от АНО «Россия – страна возможностей».

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

любой пользователь социальных медиа (ВКонтакте, Яндекс.Дзен, RUTUBE, Telegram, YAPPY), достигший возраста 14 лет (включительно).

### КОЛИЧЕСТВО ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ УЧАСТНИКОВ, ЧЕЛ.

План:

Факт:

30 000

32 140



# ТОП БЛОГ



# ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС «МАСТЕРА ГОСТЕПРИИМСТВА»

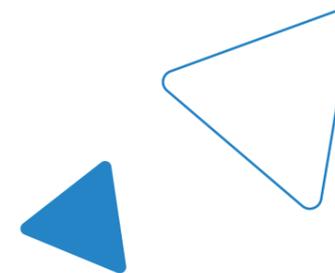
**Цель конкурса** – поиск и поддержка перспективных и талантливых специалистов индустрии гостеприимства, создание благоприятных условий для их развития, повышение стандартов сервиса, кадровое обеспечение отрасли, развитие территорий страны.

## В ЗАВИСИМОСТИ ОТ НАПРАВЛЕНИЯ УЧАСТНИКИ ИМЕЮТ ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛУЧИТЬ:

- гранты на образование или повышение квалификации своих сотрудников;
- поддержку в реализации бизнес-проектов от партнеров;
- предложения по трудоустройству;
- возможность стать участниками программы наставничества;
- гранты для молодежи в целях реализации некоммерческих проектов и возможность пройти профильные стажировки;
- бонусы и подарки от партнеров конкурса.

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

активные профессионалы и начинающие специалисты, работающие или готовые работать в индустрии гостеприимства, способные предлагать и разрабатывать новые туристические продукты, стать проводниками профессиональной культуры и новых стандартов обслуживания.



**Мастера**  
гостеприимства



## КОЛИЧЕСТВО ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ УЧАСТНИКОВ, ЧЕЛ.

План:

Факт:

**40 000**

**41 525**



# ПРОЕКТ «РОССИЙСКАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ ВЕСНА»

**Цель проекта** – сохранение и преумножение нравственных и культурных достижений студенческой молодежи, совершенствование системы эстетического воспитания, развитие социального интеллекта; содействие развитию системы организации воспитательной работы в образовательных организациях высшего образования и профессиональных образовательных организациях, формирование и развитие универсальных компетенций студенческой молодежи.

**150 лучших участников Национального финала (лауреаты и победители) стали артистами II Гастрольного тура победителей Российской студенческой весны «Россия – страна возможностей».**

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

**обучающиеся образовательных организаций высшего и профессионального образования в возрасте от 16 до 35 лет.**

В рамках Гастрольного тура участники совместно с режиссерско-постановочной группой поставили новое концертное шоу с лучшими номерами Национального финала в 2022 году и отправились с показами по городам России (Томск, Новосибирск, Кемерово, Красноярск, Иркутск). Финальный показ тура состоялся в рамках мероприятия «Дом молодежи» в МВО «Манеж» (г. Москва) на Всероссийском форуме «Твой ход».

**Генеральные партнеры:** Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Министерство просвещения Российской Федерации, Министерство культуры Российской Федерации, Федеральное агентство по делам молодежи.

## СТУДВЕСНА



## КОЛИЧЕСТВО ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ УЧАСТНИКОВ, ЧЕЛ.

План:

Факт:

100 000

101 621

# ПРОЕКТ «ЭКОСОФИЯ»

**Цель проекта** – создание социальных лифтов для самореализации людей, интересующихся вопросами экологии, рационального потребления, а также специалистов в области устойчивого развития. Проект способствует достижению цели по формированию экологической культуры в стране, определенной Президентом Российской Федерации.

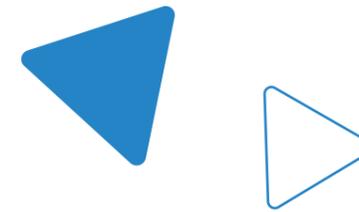
В результате реализации проекта сформирована «ЭкоСборная России» – сообщество активных людей, которые своим примером продвигают экологичный образ жизни и готовы стать лидерами в области изменения культуры потребительского поведения.

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

граждане Российской Федерации и иностранцы старше 14 лет, которые хотят осознанно относиться к потреблению и внедрять полезные экопривычки в свою жизнь; производят экотовары, предоставляют экоуслуги, а также вовлекают друзей и знакомых в экологичный образ жизни.

## ЧТО ПОЛУЧИЛИ УЧАСТНИКИ:

- признание и поддержку – возможность рассказать о себе и своих экоинициативах на всю Россию;
- медиаподдержку своих проектов;
- путешествия – **1 000** участников проекта получили возможность отправиться в эколого-промышленную экспедицию по программе «Больше, чем путешествие» и посетить экологически чистые природные уголки России и инновационные предприятия.



## КОЛИЧЕСТВО ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ УЧАСТНИКОВ, ЧЕЛ.

План:

Факт:

**40 000**

**41 397**



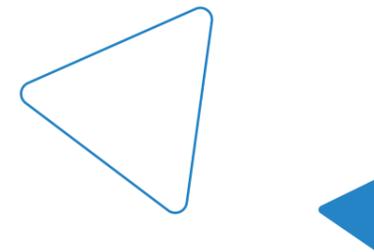
# ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС «ОТКРЫВАЕМ РОССИЮ ЗАНОВО»

**Цель конкурса** – создание возможностей для стратегического волонтерства – интеллектуального участия лучших студенческих команд в решении ключевых задач развития регионов, повышение вовлеченности молодежи в развитие регионов России и развитие «деятельностного» патриотизма, развитие молодежного туризма в России.

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

обучающиеся образовательных организаций высшего образования Российской Федерации от 18 до 25 лет.

**Генеральные партнеры:** Общественная палата Российской Федерации, АО «Кавказ.рф», Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное агентство по делам молодежи.



## КОЛИЧЕСТВО ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ УЧАСТНИКОВ, ЧЕЛ.

План:

Факт:

**10 000**

**10 540**



# ПРОЕКТ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ЧЕМПИОНАТ»

**Цели проекта** – повышение производительности труда в сфере промышленного строительства путем проведения соревнований по компетенциям строительной отрасли среди студентов и молодых специалистов, а также популяризация профессий строительной отрасли среди школьников и студентов.

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

студенты и выпускники организаций среднего профессионального образования и организаций высшего образования в строительной отрасли, работники крупнейших российских компаний, реализующих проекты капитального строительства в России и за рубежом, а также работники компаний государств – членов ЕАЭС, ШОС, БРИКС и др.

**Партнеры проекта:** ООО «СИБУР», ООО «Алабуга Девелопмент», ПАО «Уралкалий», ООО «Корпорация Электросевкавмонтаж», ОАО «РЖД», АСКАО, ПАО «Татнефть», ООО «Концерн Титан-2», АО «Институт Оргэнергострой», АО «ГК ЭТАЛОН», ПАО «МКБ», Ассоциация «НОСТРОЙ», ПАО «РусГидро», ООО МИП «НЭС Профэксперт», Ромекс Group, Евраз, АО «Газпромбанк», Ассоциация «НОПРИЗ», ПАО «КАМАЗ», СРО «Союзатомпроект», ООО «ПЕРИ», ООО «Вентопр», АО «ТАТЭЛЕКТРОМОНТАЖ», Компания «ESAB», Российские строительные отряды, ОМОР «Российский Союз Строителей», «Страховой дом ВСК», Университет Иннополис, ФГБОУ ВО «МГСУ», ОАО «Суксунский оптико-механический завод», Группа компаний «Восток Сервис».



## КОЛИЧЕСТВО ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ УЧАСТНИКОВ, ЧЕЛ.

План:

Факт:

600

704

# ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС «НАЧНИ ИГРУ»

**Цель конкурса** – выявление, поддержка и развитие обучающихся в общеобразовательных организациях, образовательных организациях среднего профессионального образования, образовательных организациях высшего образования, интересующихся игровой индустрией, желающих создать собственные игровые проекты и работать в индустрии игр, а также специалистов, занятых в данной сфере.

Конкурс проводился в игровом формате на специальной стилизованной платформе по трем направлениям: «Партнерский кейс», «Акселератор игровых проектов», «Начни игру. Дети».

Участники направления «Партнерский кейса» могли выбирать одну из представленных профессий в игровой индустрии, в рамках которой пройти образовательные квест-карточки трех уровней сложности и решить кейсовые задания от партнеров игровой индустрии.

**ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОХОЖДЕНИЯ ЗАДАНИЙ 300 УЧАСТНИКОВ  
БЫЛИ ПРИГЛАШЕНЫ В ФИНАЛ КОНКУРСА, ПРОШЕДШИЙ  
В 2023 ГОДУ.**

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

граждане Российской Федерации, граждане иностранных государств в возрасте от 8 лет – обучающиеся в общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, интересующиеся игровой индустрией, а также специалисты, занятые в данной сфере.



**КОЛИЧЕСТВО ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ УЧАСТНИКОВ, ЧЕЛ.**

План:

Факт:

**80 000**

**80 250**

# ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ»

Проведение хакатонов и лекций по искусственному интеллекту.

В рамках проведенных хакатонов различные организации – коммерческие организации, высшие учебные заведения, региональные и федеральные органы власти – выступали в качестве постановщиков задач для участников:

- ФГБУ «Российская государственная библиотека»: задача «Разработка рекомендательного алгоритма для читателей библиотеки»;
- ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»: задача «Выявление элементов культурного кода россиян в отзывах о произведениях художественной литературы»;
- ГКУ города Москвы «Центр организации дорожного движения Правительства Москвы»: задача «Прогнозирование маршрутов передвижения пассажиров Московского метрополитена на основании данных о валидации транспортных карт»;
- Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации: задача «ИИ на страже популяции ненецких моржей»;
- Центральный Банк Российской Федерации: задача «Алгоритм на страже экономической стабильности»;
- ООО «Компания ВК»: задача «ИИ по следам пользователей».

Проведены хакатоны по искусственному интеллекту по решению бизнес- и социальных проблем, в том числе на основе государственных наборов данных

План: **36** Факт: **36**

Общее количество участников хакатонов, чел.

План: **7 500** Факт: **19 470**

цифровой прорыв ↑

сезон: III



Проведены лекции по искусственному интеллекту

План: **25** Факт: **25**

Общее количество слушателей лекций, чел.

План: **2 500** Факт: **3 326**

План: цифровой след по деятельности команд и реализованным в рамках хакатонов проектам собран и доступен в цифровом решении

Факт: собран, готов к передаче

# ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ»

Результат «Обеспечено повышение квалификации региональных управленческих команд образовательно-производственных центров (кластеров), обеспечивающих реализацию мероприятий федерального проекта «Профессионалитет».

АНО «Россия – страна возможностей» в 2022 году реализована программа повышения квалификации региональных управленческих команд образовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования, обеспечивающих реализацию мероприятий в рамках федерального проекта «Профессионалитет», с общим количеством слушателей – **487** чел.

В 2022 году слушателями программы стали представители **70** региональных управленческих команд образовательно-производственных центров (кластеров) среднего профессионального образования из **11** отраслей промышленности, **42** субъектов Российской Федерации – участников федерального проекта «Профессионалитет».

Общее количество слушателей, успешно завершивших программу, – **472** чел.



## ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО СЛУШАТЕЛЕЙ, ЗАЧИСЛЕННЫХ НА ПРОГРАММУ, ЧЕЛ.

План:

Факт:

не менее **400**

**487**

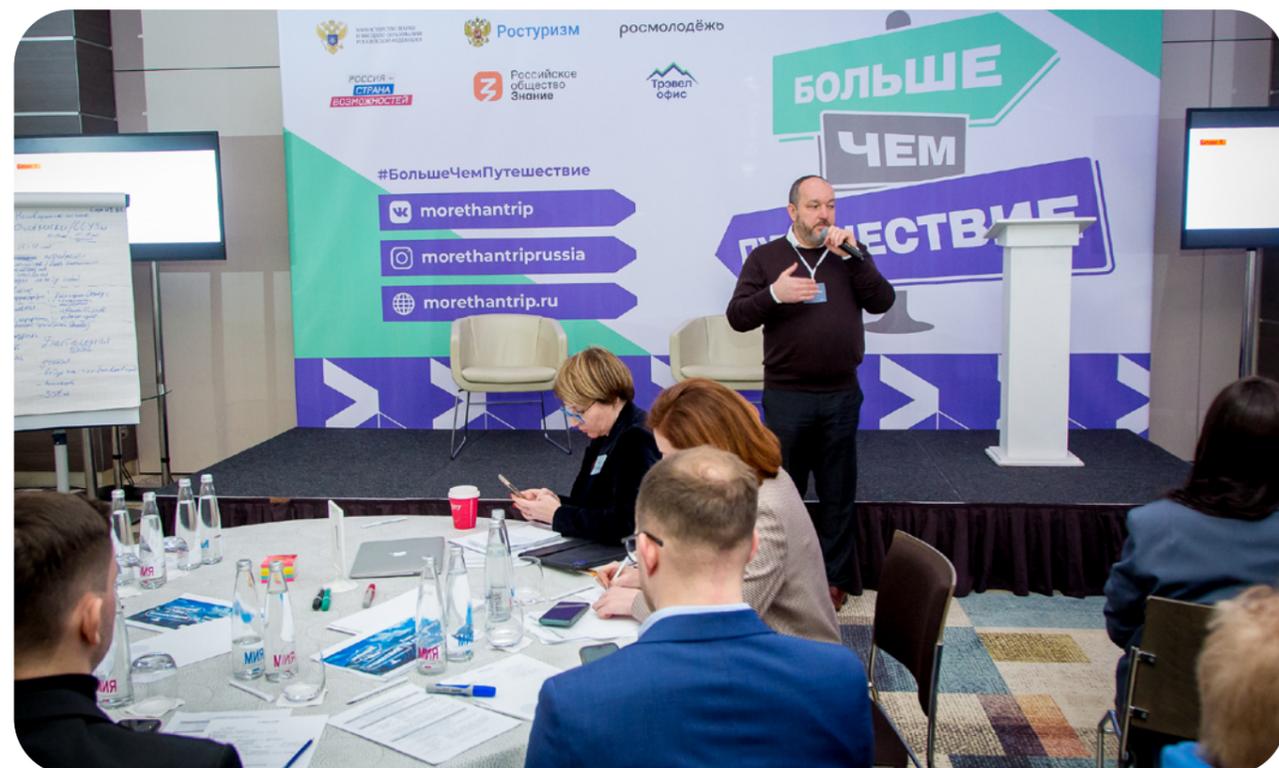
# ПРОЕКТ «ПРОГРАММА «БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПУТЕШЕСТВИЕ»

Реализуется в рамках федерального проекта «Доступность туристического продукта» национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

**Цель проекта** – поощрение участников конкурсов и проектов автономной некоммерческой организации «Россия – страна возможностей» и Общероссийской общественно-государственной просветительской организации «Российское общество «Знание» в виде туристических поездок.

В 2022 году состоялся речной круиз по реке Волге «Теплоход возможностей» по программе «Больше, чем путешествие».

Более **350** участников проектов и конкурсов АНО «РСВ» отправились в круиз. Маршрут включал в себя посещение 11 городов России.



**КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК, ПОЛУЧИВШИХ ПООЩРЕНИЕ В ВИДЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК, ТЫС. ЧЕЛ.**

План:

Факт:

**49,9**

**55,5**

# ПРОЕКТ «ПИШЕМ БУДУЩЕЕ»

**Цели проекта** – работа с талантами, развитие системы социальных лифтов, поддержка самореализации и личностного роста.

Проект «Пишем будущее» стал первым проектом платформы «Россия – страна возможностей», целевой аудиторией которого являются жители новых субъектов Российской Федерации.

**Миссия проекта** – предоставление возможностей проявить свой творческий потенциал, открыть новые перспективы личностного, духовного и профессионального роста.

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

жители Донецкой и Луганской Народных Республик, Запорожской и Херсонской областей, зарегистрированные на сайте проекта.

Участники написали мотивационное эссе по одному из **8** тематических блоков (номинаций): «Моя малая Родина», «Дело моей мечты», «Моя семья», «Герои нашего времени», «Образование будущего», «Моя Россия», «Свободное творчество», «Делись опытом», «Специальный трек».

Победителями проекта «Пишем будущее» стали **5 267** человек. Среди них – школьники, студенты, трудящаяся молодежь, опытные профессионалы, представители сферы образования и культуры.

## ПОБЕДИТЕЛЯМ ПРОЕКТА БЫЛА ПРЕДОСТАВЛЕНА ВОЗМОЖНОСТЬ:

- осуществить туристическую поездку в рамках проекта «Программа «Больше, чем путешествие»;
- получить наставника из числа финалистов и победителей конкурса управленцев «Лидеры России»;
- участвовать в образовательных мероприятиях по всей России.



## КОЛИЧЕСТВО ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ УЧАСТНИКОВ, ЧЕЛ.

План:

Факт:

**3 000**

**11 709**

# ПАРТНЕРСКИЕ (ВНЕШНИЕ) ПРОЕКТЫ, ПОДДЕРЖИВАЕМЫЕ АНО «РОССИЯ – СТРАНА ВОЗМОЖНОСТЕЙ» В 2022 ГОДУ

Всероссийский студенческий форум «Твой ход – 2022»  
Количество публикаций в СМИ:

План: **не менее 5 500** Факт: **7 692**

Проект «Национальный чемпионат «Молодые профессионалы»  
(WorldSkills Russia)  
Количество публикаций в СМИ:

План: **не менее 35 000** Факт: **36 334**

Всероссийский конкурс «Большая перемена»  
Количество публикаций в СМИ:

План: **не менее 25 000** Факт: **30 198**

Всероссийский студенческий конкурс «Твой ход»  
Количество публикаций в СМИ:

План: **не менее 5 000** Факт: **5 953**

Российская национальная премия «Студент года»  
Количество публикаций в СМИ:

План: **500** Факт: **5 541**

Всероссийский конкурс проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года»  
Количество публикаций в СМИ:

План: **не менее 3 500** Факт: **5 173**

Проект «Культурный код»  
Ключевой показатель эффективности проекта, количество просмотров медиаконтента в сети Интернет:

План: **не менее 400 000** Факт: **403 843**

Проект «Больше, чем работа»  
Количество зарегистрированных участников, чел.:

План: **10 000** Факт: **11 705**

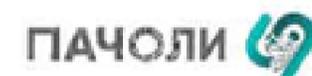
Национальный чемпионат по профессиональному мастерству среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс»  
Обеспечение предоставления предоставленных сертификатов победителям чемпионатов по профессиональному мастерству среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс», %:

План: **100** Факт: **100**

Проект «Всероссийский благотворительный проект «Мечтай со мной»

**За 2022 год по проекту было подготовлено 6 258 публикаций в СМИ и 63 960 сообщений в социальных сетях**

# ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ



ООО «Пачоли»  
Аудиторское заключение независимого аудитора о годовой бухгалтерской отчетности АНО «Россия-страна возможностей» за 2022 год

## АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

Учредителю и Наблюдательному совету  
Автономной некоммерческой организации «Россия – страна возможностей»

### МНЕНИЕ

Мы провели аудит прилагаемой годовой бухгалтерской отчетности АНО «Россия – страна возможностей» («Организация») (ОГРН 1187700010464), состоящей из:

- бухгалтерского баланса по состоянию на 31 декабря 2022 года;
- отчета о целевом использовании средств за январь – декабрь 2022 года;

и приложений к бухгалтерскому балансу и отчету о целевом использовании средств в составе:

- отчета о финансовых результатах за январь - декабрь 2022 года;
- пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о целевом использовании средств за 2022 год, включая краткий обзор основных положений учетной политики.

По нашему мнению, прилагаемая годовая бухгалтерская отчетность отражает достоверно во всех существенных отношениях финансовое положение организации АНО «Россия – страна возможностей» по состоянию на 31 декабря 2022 года, целевое использование средств и финансовые результаты ее деятельности за 2022 год в соответствии с российскими правилами составления бухгалтерской отчетности.

## ГОДОВАЯ БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

Автономной некоммерческой организации «Россия – страна возможностей»

за 2022 год

с аудиторским заключением независимого аудитора